

regionu. Cílem projektu je zvyšování využití turistického potenciálu destinace města Příbrami a jejího okolí. V této oblasti je v současnosti uplatňována dlouhodobá koncepce rozvoje cestovního ruchu, avšak stávající turistický potenciál zde stále není využíván v dostatečné míře. Konkrétními kroky bude naplňování jednotlivých aktivit tohoto projektu, které byly navrženy v souladu s potřebami cílových skupin s působností v regionu, stejně jako v souladu se strategickými dokumenty města Příbrami.

Projekt má charakter veřejný a neziskový, proto i výsledky finanční analýzy poukazují na jeho finanční nerentabilitu. Případnou finanční ztrátu vyplývající z realizace projektu bude krýt Město Příbram ze svého rozpočtu, neboť je vyvážena socioekonomickými dopady, které s sebou realizace projektu přinese konečným uživatelům (zvýšení návštěvnosti města a jeho okolí, zamezení sezónnosti cestovního ruchu, zvýšení nabídky služeb cestovního ruchu, stanovení limitů a pravidel pro vyvážený rozvoj regionu, růst pracovních příležitostí, zvýšené příjmy poskytovatelů služeb cestovního ruchu apod.).

3.

Forma partnerství

Při realizaci uvedeného projektu se jedná o nefinanční formu partnerství.

Město Příbram: jeho rolí je zajišťovat realizaci a financování celého projektu ze svých finančních prostředků s tím, že v rámci podpory z Grantového schématu Společného regionálního operačního programu Středočeského kraje, v rámci opatření na Rozvoj služeb pro cestovní ruch čerpá finanční podporu. Realizaci projektu zajišťuje Město Příbram za pomoci svých zaměstnanců. Konkrétní forma spolupráce s partnerem bude probíhat formou konzultací, dodávání propagačních materiálů a informačních podkladů pro další propagaci ze strany partnera.

Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism: hlavní rolí partnera v projektu je poskytnutí maximální podpory realizátorovi projektu, především v oblasti naplňování marketingových cílů projektu prostřednictvím propagace destinace na národní a mezinárodní úrovni. Partner bude prezentovat město Příbram a okolí s využitím výstupů projektu v rámci svých aktivit, zejména prostřednictvím svých zahraničních zastoupení, propagačních kampaní a veletrhů cestovního ruchu. Partner dále bude nápomocen při realizaci presstripů a workshopů (zima 2007, jaro 2008) pořádaných v Příbrami a okolí.