



Dotisk propagačních materiálů cestovního ruchu

Cílem projektu byla podpora cestovního ruchu a zvýšení počtu návštěvníků Příbrami a okolí, zvýšení jejich informovanosti o regionu, prodloužení délky jejich pobytu a zvýšení četnosti jejich návštěv. Tematický zpracovaný materiál byl turisty i občany vyhledáván a slouží k jejich snadnější orientaci o dění ve městě.

Celkové výdaje na realizaci projektu činily 119.736,00 Kč. Dotace poskytnutá z Krajského úřadu Středočeského kraje ze Středočeského Fondu cestovního ruchu a podpory podnikání byla 113.749,20 Kč. Spolufinancování ze zdrojů města činilo 5.986,80 Kč.

Termín realizace projektu: 06/2011 – 07/2011