

Název bodu jednání:

Vstup města Příbram do oblastní organizace destinačního managementu Turistická oblast Brdy a Podbrdsko, z. s.

Předkládá: Rada města Příbram

Zpracovala: Bc. Zuzana Kučerová, vedoucí Odboru kancelář města

Projednáno: v RM dne 26. 3. 2018, usn. č. 308/2018

Napsala: Zuzana Kučerová

Text usnesení RM:

RM :

I. B e r e n a v ě d o m í

Zprávu o postupu ve věci založení oblastní organizace destinačního managementu Turistická oblast Brdy a Podbrdsko, z. s.

II. D o p o r u č u j e Z M s c h v á l i t

1. vstup města Příbram do spolku Turistická oblast Brdy a Podbrdsko, z. s.,
2. stanovy a příspěvkový řád spolku.

Návrhy na usnesení:

ZM:

I. S c h v a l u j e x n e s c h v a l u j e

1. vstup města Příbram do oblastní organizace destinačního managementu Turistická oblast Brdy a Podbrdsko, z. s.,
2. stanovy a příspěvkový řád spolku.

II. D e l e g u j e

Ing. Jindřicha Vařeku, starostu města Příbram, k zastupování města v orgánech spolku.

Důvodová zpráva:

Zastupitelstvu města Příbram je předkládána zpráva ve věci založení destinačního managementu v oblasti Brdy a Podbrdsko.

Význam destinačního managementu

Již před řadou let se i v ČR prosadil trend zřizování organizací destinačního managementu (DMO), jejichž smyslem je řídit a koordinovat turismus v určitém regionu tak, aby mu přinášel užitek, nadměrně jej nezatěžoval a nepůsobil škody obyvatelům ani přírodě. Jde tu tedy o plánovitý a promyšlený rozvoj a podporu turistického ruchu, uskutečňovaný formou destinačního managementu těmi, kteří na něm mají zájem nebo jsou jím přímo ovlivňováni. V organizacích destinačního managementu dochází ke spolupráci veřejného sektoru – zejména na úrovni obcí, soukromého sektoru reprezentovaného hlavně místními poskytovateli služeb cestovního ruchu a nestátních neziskových organizací, které buď v turismu samy aktivně působí, nebo se jich úzce týká (např. KČT, různá občanská sdružení atd.).

Kategorizace organizací destinačního managementu

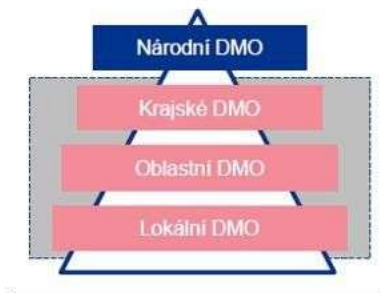
V ČR zatím neexistuje zákon, který by upravil řízení a financování cestovního ruchu. Současnou roztržičností a chaos v oblasti managementu destinací má pomoci vyřešit kategorizace a certifikace destinačního managementu.

Kategorizace organizací destinačního managementu byla vytvořena za účelem certifikace těchto organizací. Kategorizace je zpracována ve formě normy, která definuje minimální požadavky na činnost DMO. Ve chvíli, kdy bude DMO splňovat tyto požadavky, může získat certifikaci, na jejímž základě lze žádat o peníze z Národního

programu podpory cestovního ruchu Ministerstva pro místní rozvoj. Hlavním cílem kategorizace je vytvořením pravidel pro činnost DMO zlepšit výkon a efektivitu činností v oblasti destinačního managementu v ČR a přispět ke zvýšení kvality marketingových aktivit na domácím a zahraničním trhu.

Pro účely této kategorizace jsou pro organizace destinačního managementu definovány kategorie, které vycházejí především z územní působnosti, charakteru a zaměření těchto společností.

Hierarchie organizací destinačního managementu a jejich typická působnost v území



Kategorie organizace destinačního managementu	Typická úroveň působnosti	Popis
Lokální DMO	Obec, město, mikroregion (svazek obcí)	Právnícká osoba působící na místní nebo lokální úrovni v působnosti oblastní nebo krajské DMO.
Oblastní DMO	Kulturně nebo geograficky vymezené území – Turistická oblast Brdy a Podbrdsko, z. s.	Právnícká osoba působící na úrovni většího logického kulturně nebo geograficky vymezeného území.
Krajská DMO	Kraj – krajská destinace – Střední Čechy, z. s.	Právnícká osoba působící na úrovni kraje ČR v oblasti cestovního ruchu. Úkolem je propagace kraje jako celku.
Národní DMO	Stát – Česká centrála CR – Czech Tourism	Právnícká osoba působící na úrovni celé ČR v oblasti cestovního ruchu. Úkolem je propagace ČR jako celku např. kampaň Česko – země příběhů.

Oblastní organizace destinačního managementu Turistická oblast Brdy a Podbrdsko, z. s.

Zrušením vojenského újezdu a vyhlášením CHKO Brdy se také v našem regionu otevřely možnosti k mobilizaci významného turistického potenciálu. Region je však na rozdíl od většiny tradičních a zavedených turistických destinací prakticky nevybavený potřebnou návštěvnickou infrastrukturou a nutno přiznat, že zde chybějí i zkušenosti s využíváním turismu k ekonomickému rozvoji regionu. O to je vznik a fungování organizace destinačního managementu u nás naléhavější a potřebnější.

Na území Středočeského kraje působí 6 organizací cestovního ruchu, které svým vymezením spadají do kategorie oblastní DMO. Turistická oblast Brdy a Podbrdsko má být sedmou oblastní DMO kraje. Město Příbram spolu se Středočeským krajem, městem Řevnice, mikroregionem Hořovicko a Ekologickým centrem Orlov, o. p. s., se mají stát zakládajícími členy této DMO. Jejím úkolem bude koordinovat rozvoj cestovního ruchu v jihozápadní části kraje. Již dnes se jedná o jednu z důležitých oblastí rekreace a turistiky v našem kraji, jejíž význam ještě vzroste, pokud se podaří citlivě, ale účinně zmobilizovat potenciál, který mají právě Brdy a jejich bezprostřední okolí. Je důležité, aby město Příbram bylo členem takové organizace. Můžeme tím přinést našemu regionu i městu samotnému významný prospěch.

Hlavní přínosy vstupu do oblastní DMO Turistická oblast Brdy a Podbrdsko, z. s., pro město Příbram

1. Rozvoj oblasti, ve které je Příbram přirozeným centrem
2. Společná koordinace cestovního ruchu v oblasti
3. Možnost využití podpory dotačních titulů na rozvoj oblasti

Roční příspěvek města

Návrh výše ročního příspěvku Příbrami činí 328.970,- Kč a bude uhrazen z rozpočtu OE – kap. 741.

Přílohy:

1. Stanovy spolku Turistická oblast Brdy a Podbrdsko, z. s.
2. Příspěvkový řád spolku Turistická oblast Brdy a Podbrdsko, z. s.
3. Kategorizace organizací destinačního managementu
4. Časový vývoj vzniku oblastní DMO pro oblast Brd
5. Mapa organizací cestovního ruchu Středočeského kraje