

PLNĚNÍ AKTIVIT V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU ZA ROK 2022

Priorita	Opatření	Název typové aktivity	Způsob naplnění
1. Nabídka a dostupnost cestovního ruchu	1.1 Vytváření podmínek pro rozvoj infrastruktury a služeb cestovního ruchu	1.1.1 Realizace investičních projektů	Revitalizace Čekalivského rybníka - stále probíhá, vybudování autobusové zastávky Březnická, nové vstupy do areálu Nového rybníka, odbahnění rybníku Kaňka, nový altán na parkovišti pod Svatou Horou, revitalizace svatohorských sadů
		1.2.1 Podporování propojení klíčových atraktivit města pomocí atraktivních pěších tras / cyklotras a vnitroměstské dopravy, zimní běžecké trasy	Zpracování interpretačního plánu města (vytvoření 4 městských tras), letní turistická linka MHD 5B s nosičem kol, nákup stopovače Snowforce
	1.2 Podpora dostupnosti a přístupnosti turistických cílů a atraktivit	1.2.2 Budování infrastruktury v oblasti řešení dopravy v klidu, podporování rozvoje služeb pro cyklisty	Cyklotrasa Lazeč-Podlesí-Příbram. Je hotový projekt na propojení všech cyklistických úseků - nám. 17. listopadu s cyklo páteří, propojení Žďaboře a dalších odlehlých lokalit
		1.2.3 Rozšíření orientačního systému ve městě	Turistický rozcestník (vlaková zastávka), informační panel u kostela sv. Prokopa, informační panely ve svatohorských sadech, mapa na parkovišti u Svaté Hory a informační panel v altánu pod Svatou Horou, byl vytvořen orientační plán MHD
2. Organizace cestovního ruchu	2.1 Podpora rozvoje destinační spolupráce ve městě a jeho okolí	2.1.1 Spolupráce s DMO Brdy a Podbrdsko	Podpora lokálních projektů, rozšiřování členské základny, návštěvnická knížka, fam tripi, ve spolupráci s Berounskem projekt Cestujte pěšky jako kdysi naši předkové, sociální síť
		2.1.2 Spolupráce s hlavními místními aktéry	MKC, Hornické muzeum, Svatá Hora, SZM, infocentrum - jednání pracovní skupiny 3x za rok
		2.1.4 Spolupráce s obcemi v ORP Příbram, s obcemi v katastru CHKO Brdy, které nejsou členy DMO Brdy a Podbrdsko	Svazek obcí Podbrdského regionu (je potřeba spolupráci zintenzivnit, ideálně zapojit do TO Brdy a Podbrdsko)
		2.1.5 Podporování a rozvíjení činnosti Informačního centra města Příbram	Průvodcovská služba, komentované vycházky ve spolupráci s KJD a CHKO Brdy, mystery shopping realizovaný CZT, rozšíření prodejního sortimentu ve vizuálním stylu města - nástěnný kalendář na rok 2023, trička, spolupráce s ISS HPOS
		2.1.6 Spolupráce s podnikatelskými subjekty v oblasti služeb a rozvíjení partnerství pro cestovní ruch	Zapojení do Příbramské zážitkovky, distribuce propagačních letáků během letní sezony, testování natáčení Reels, školení Moje firma na Google
		2.1.7 Spolupráce s cestovními kancelářemi v SK, JK, PK a Praze	Osloveny ZS a MŠ s nabídkou celodenního výletu
		2.2 Management kvality a zdrojů cestovního ruchu	2.2.1 Sledování dat o výkonu cestovního ruchu ve městě
		2.2.2 Podporování rozvojových odborných kompetencí zapojováním se do vhodných vzdělávacích programů	Tvorba produktů, Google, tourdata, jak vytvořit propagační video, SEO, školení CZT a SCCR (např. Google Ads, Sklik, Jak organizovat fam a press trip)
3. Marketing a propagace	3.1 Tvorba produktů a programových nabídek v cestovním ruchu	3.1.1 Tvorba atraktivního produktového portfolia	Do Příbrami za barokem, hornickou historií a kulturou
		3.1.2 Podporovat a koordinovat stávající akce na základě pravidel stanovených v dotačním programu na podporu kulturních akcí ve městě	rozšířené farmářské trhy, zahájení turistické sezóny,
		3.1.3 Rozvíjet portfolio konaných akcí a rozšiřovat ho o nové akce, které zapadají do kontextu města	Program v Junior klubu, odpoledne s dechovkou pro seniory, adventní program
	3.2 Komunikační aktivity	3.2.1 Aktualizace webu	Aktualizace SEO, rozšíření obsahu webu
		3.2.2 Management sociálních sítí (správa Facebooku, Instagramu a založení YouTube kanálu)	Významné události a výročí, srovnávací fotografie města, akce na následující týden
		3.2.3 Realizovat komunikační kampaň zaměřenou na hlavní pilíře nabídky - Nebe, pecko, ráj (tisk, web, sociální síť, OOH, PPC)	Placená kampaň na FCB (zacilení na Prahu a Plzeň), polep autobusů MHD v Příbrami, citylighty v Praze a Plzni
		3.2.4 Spolupracovat v oblasti marketingu se SCCR a DMO Brdy a Podbrdsko (press tripy, fam tripy nebo prezentační akce)	Střední Čechy s Naomi Adachi, Rady ptáka Loskutáka, Vánoce ve středních Čechách
		3.2.5 Rozšíření řady propagačních materiálů	Příbramská zážitkovka 2022; Skryté příběhy; dotisk stávajících propagačních materiálů
		3.2.6 videospot o městě	Prezentace Svaté Hory, Brd, Hornického muzea, areálu Nového rybníka a Divadla A. Dvořáka
		3.2.7 Rozšiřování fotobanky města	Fotograf Vladimír Holan
		3.2.8 Realizování placené propagace a inzerce	AdjustArt, KAM po Česku
		3.2.9 Realizování propagace a inzerce zdarma	SmartGuide, kudyznudy, cestujeme s dětmi, worldtbook, cestujeme s dětmi
		3.2.10 Účastnit se veletrhů CR	Výstava Regiony 2022 v Lysé nad Labem, ITEP Plzeň, Holiday World a Region World v Praze, Regiontour v Brně